

# Histoire de l'Art

<i>Titre :</i>	« Hope » de Shepard Fairey .
<i>Nature : (genre de l'œuvre)</i>	Affiche propagande, électorale pour la campagne présidentielle de Barack Obama.
<i>Technique employée</i>	<p><b>Sérigraphie</b> à partir d'une photo prise, en 2006 par Mannie Garcia pour Associated Press.</p> <p><i>Anecdote : lorsqu'il a pris la photo de B.Obama, le 27 avril 2006, au National Press Club, Mannie Garcia, un photographe indépendant d'une cinquantaine d'années, se trouvait au premier rang. Ce jour-là, il devait photographier George Clooney, qui venait de visiter des camps de réfugiés au Darfour. B Obama, alors sénateur de l'Illinois, accompagnait l'acteur à la conférence de presse et il s'est retrouvé sur plusieurs clichés du photographe. Plus d'un an après, cette photo a attiré l'attention de Shepard Fairey alors qu'il cherchait sur Google un portrait d'Obama pour réaliser une affiche.</i></p> <p>La sérigraphie est une technique d'impression utilisée pour imprimer des couleurs puissantes et vives sur des matériaux divers (carton, toile, bois, métal, plastique, papier-affiche). Shepard Fairey utilise cette technique en utilisant pochoirs, collage, encre et peinture aérosol : Des écrans (sorte de pochoirs) sont utilisés avec cette technique. Une partie de cet écran est masquée et l'encre ou la peinture en aérosol ne traverse que les parties nues de l'écran qui s'interpose entre le support et l'encre ou le collage.</p>
<i>Artiste</i>	L'affiche avait été créée avant que l'équipe de presse d'Obama la repère. Shepard Fairey avait produit une série d'affiches en soutien à la candidature de Barack Obama à l'élection présidentielle de 2008. Il avait distribué à ses frais 300 000 autocollants et 500 000 affiches pendant cette campagne, se finançant par la vente d'affiches et de dérivés.
<i>Date de création</i>	<b><u>Le 5 novembre 2008</u></b> , Dans de nombreuses interviews, Shepard avait indiqué que l'affiche originelle disait <i>PROGRESS</i> mais que l'équipe de campagne l'avait contacté pour remplacer le mot « progress » par « Hope », message plus en ligne avec celui de la campagne. Barack Obama lui avait envoyé une lettre de remerciements pour son soutien : « Je veux vous remercier d'avoir utilisé votre talent au service de ma campagne. Vos messages politiques ont encouragé les Américains à croire qu'ils pouvaient changer le statu quo. Vos images ont un effet profond sur les gens, qu'elles soient vues dans une galerie ou sur un panneau indicateur. C'est un privilège pour moi d'avoir été l'objet de votre travail d'artiste et une fierté d'avoir eu votre soutien. » Barack Obama, 22/02/2008.

## Présenter l'œuvre

<i>Contexte historique</i>	<p><u>2008</u>, les Etats Unis, sont les premiers à subir la crise économique .Le système (le libéralisme économique) permet ou plutôt encourage les « erreurs humaines» aux Etats-Unis Les américains espèrent dans l'élection d'Obama Barack qui vient d'être élu 44e président des Etats Unis d'Amérique. C'est le premier président métis.</p> <p><u>Le 5 novembre 2008</u>, la ville de Chicago a installé des bandeaux avec le portrait <i>HOPE</i> le long des rues ceinturant le quartier des affaires au centre-ville.</p>
<i>Informations importantes quant à la vie de l'artiste ou du commanditaire</i>	<p>Shepard Fairey est considéré comme l'artiste <u>urbain</u> le plus influent du moment.</p> <p>En matière de sources d'inspiration, son style est fortement influencé par les affiches de propagande soviétique des années 30 et le travail d' Andy Warhol et Rodtchenko Certaines de ses oeuvres délivrent des messages à caractère politique. Pour Obey (l'entreprise créée par Fairey :</p> <p>« L'affiche n'a pas de sens en soi, mais elle existe uniquement pour pousser les gens à réagir, à la contempler et à lui chercher une signification.</p>
<i>Style, mouvement artistique</i>	<p>L'art urbain, récemment renommé STREET ART est un mouvement artistique contemporain. Il regroupe toutes les formes d'art réalisé dans la rue ou dans des endroits publics et englobe diverses méthodes telles que le graffiti, le pochoir, la mosaïque, les stickers ou les installations.</p> <p><a href="http://www.youtube.com/watch?v=9QrKhZ6aF_g">http://www.youtube.com/watch?v=9QrKhZ6aF_g</a></p>

## Décrire l'oeuvre et exprimer son ressenti

Couleurs : bleues, rouges adoucies par du beige (couleurs des états Unis).

Le visage d'Obama est volontairement teinté de beige, bleu, rouge (subtilité afin de s'adresser à toute la population américaine sans discrimination raciale).

Hope : espoir en bleu apporte volontairement , une espérance de justice, d'égalité, de sérénité...

La « marque Obama » ou son logo sur le coté gauche d'Obama :

Le O de Obama, son emblème.

L'anneau bleu avec le fondu de rayures blanches rouges qui font penser à un soleil levant ; elle se veut rassurante, orienté vers le progrès.

### Les références

à l'affiche de Che Guevara

Inspirée de l'affiche représentant Che Guevara, elle a introduit une touche de contre-culture. Che Guevara, référence révolutionnaire, icône de la révolution populaire, marxiste dans l'âme et aussi capable de se laisser dépasser par ses passions et de commettre des exactions terribles...

Fairey, artiste de la rue, soutient Obama et en attend des changements en faveur des classes les plus défavorisées des Etats Unis..

Quant à la référence à Warhol : il est évident que toute l'oeuvre de Shepard Fairey est largement influencée par le Pop Art et principalement Andy Warhol.

Ces deux artistes ont la même conception de l'art dans le fait qu'il doit servir à communiquer, à divulguer idéologies, concepts, critiques... et devient ainsi un outil idéal de promotion artistique, politique ou sociale.

Alors que penser de cette affiche ? Quel message livre-t-elle ?